

目次

はじめに

化学物質のリスクコミュニケーションの必要性	1
化学物質のリスクの概念と本ガイドの目的	3

化学物質のリスクコミュニケーションの基本

リスクコミュニケーションの目的と考え方	5
これからのリスクコミュニケーションの目的と考え方	7
リスクコミュニケーションにおける誤解	10

事業者が行うリスクコミュニケーションの要点

リスクコミュニケーションの対象者	12
地域の市民団体・一般市民・環境 NGO 等とのリスクコミュニケーションの要点	13
事業所関係者・取引先とのリスクコミュニケーションの要点	15
行政担当者とのコミュニケーションの要点	16
マスコミとのコミュニケーションの要点	17
専門家とのコミュニケーションの要点	18

リスクコミュニケーションの基本的手法

リスクコミュニケーションの全体的手順	19
日常的なコミュニケーションの充実・促進	20
リスクコミュニケーションの場を設定する場合の相手の選定	21
リスクメッセージの作成手順	22
リスクメッセージの内容	23
リスクメッセージの表現の仕方	25
リスクコミュニケーションの場を設定した場合の留意点	26
関係団体が主体となったリスクコミュニケーションの会合に参加する場合の留意点	28
外部からリスクメッセージなどを受けた場合の対応方法	29
リスクコミュニケーションの効果の評価方法	30

リスクコミュニケーションに必要な体制整備

事業所内で体制整備に必要な事項	31
リスク管理の中心となる人材の育成	32
国内外の化学物質の規制等の情報把握体制の整備	33
化学物質の有害・危険性の基礎情報の把握体制の整備	35
化学物質の取扱い実態の把握体制の整備	36
環境安全管理体制の充実・強化	37
リスクコミュニケーションの中心となる人材の育成	38
リスクコミュニケーション担当部門の充実・強化	39
その他必要な事項	40